

National training for Georgian Museum specialists

Marketing issues in Museum

24-25 September 2016

Tbilisi, Georgia

Saturday, 24 September 2016	
10.00 – 10.15	<p>Welcome and introductions:</p> <p>Prof. Dr. Inga Karaia, <i>ICOM National Committee in Georgia, President</i> Mr. Mikhail Tsereteli, <i>Georgian National Museum, Deputy Director</i> Mr. Bjorn Stenvers, <i>Foundation of Amsterdam Museums, Director</i></p>
10.15-11.30	<p>Session 1 Setting the context: Museum Marketing <i>The session will explore what museum marketing is its sense, role, strategies; What does this mean for museum...</i></p>
11.30-11.45	<i>Coffee break</i>
11.45-13.00	<p>Session 1 continue Working group</p>
13.00 – 13.45	<i>Lunch</i>
13.45 – 14.45	<p>Session 2 Case Study: Museum Marketing: the case of Amsterdam Museums <i>Using Amsterdam Museums approach to marketing, this session will be an opportunity for delegates to understand the sense and cycle of marketing successfully and focus on the recent marketing successes with effective examples.</i></p>
14.45 – 15.00	<i>Coffee break</i>
15.00 – 16.00	Session 2 continue
16.00 – 18.00	<p>Museum visits Georgian National Museum – <i>Museum of Georgia (3, Rustaveli ave.)</i> National Gallery (11, Rustaveli ave.)</p>

Sunday, 25 September 2016	
10.00 – 11.30	Session 3 <u>Creating a business culture in museums</u> <i>The session will explore contemporary issues in museum business development: adapting to business culture and learning commercial skills, analysis of global practices etc.</i>
11.30 – 11.45	Coffee break
11.45 – 13.00	Session 3 continue Work in group
13.00 – 13.45	<i>Lunch</i>
13.45 - 16.30	Session 4 <u>Running a profitable museum</u>
	Coffee break
16.30 – 17.00	Joint closing session: Conclusions and way forward
17.00 – 18.00	Museum visit – the State Museum of Folk and Applied Art of Georgia

Address: Georgian National Museum-training room (former Duma center), 3 Rustaveli ave.

(გამოიყენეთ ჯანაშიას მუზეუმის ცენტრ. შესასვლელი, ეზოს გავლით მოპირდაპირე შენობაში - 0 სართული, კიბიდან მარცხნივ დერეფნის ბოლოში განთავსებულია ტრეინინგების ოთახი)



AMSTERDAM MUSEUMS



საპარამუალის თეატრის, მუსიკის, კინოსა და მორეპრეზენტაციის სახელმწიფო მუზეუმი
 GEORGIAN STATE MUSEUM OF THEATRE, MUSIC, CINEMA AND CHOREOGRAPHY

The State Museum of Folk

Project author and Organizer:

ICOM National Committee in Georgia

Partners:

Georgian National Museum

The State Museum of Folk and Applied art of Georgia

The State Museum of Theatre, Music, Cinema and Choreography of Georgia-Art Palace

Training expert: **Bjorn Stenvers**, Netherlands

The director of the Foundation of Amsterdam Museums - a consultative association, which represents business and marketing interests of 45 public and private museums of the city.

Before devoting his work time to the foundation, Björn held positions as a marketing director for the Public Library of Amsterdam and Amsterdam Heritage Museums. He also has experience in the fields of commercial publishing (Elsevier) and retail (Clockwork).

Björn Stenvers has co-created several publications in collaboration with the International Council of Museums (ICOM). He is the board member of ICOM International Committee for Marketing and Public Relations.

Björn also teaches cultural management and marketing at Reinwardt Academy in Amsterdam, Higher School of Economics in Moscow and at the Russian Presidential Academy as part of the dual program with the University of Manchester.

His has several degrees in Marketing and Commutation from the Maastricht University and in Art History from the University of Amsterdam.

ბიორნ სტენვერსი (ნიდერლანდები)

ამსტერდამის მუზეუმების ფონდის დირექტორი (www.amsterdammusea.org), ICOM MPR-ის (მარკეტინგისა და PR-ის საერთაშორისო კომიტეტი) საბჭოს წევრი, ამსტერდამის ვოლკსუნივერსიტეტის (Volkuniversiteit Amsterdam) აღმასრულებელი კომიტეტის თავმჯდომარე.

- 2015 წელს დაარსა ამსტერდამის სამუზეუმო აკადემია, რომელიც ფოკუსირებულია მუზეუმების სპეციალისტთა ტრენინგის საკითხებზე.
- წლების მანძილზე მუშაობდა მარკეტინგის დირექტორის პოზიციაზე ნიდერლანდების სხვადასხვა მუზეუმსა (ამსტერდამის ისტორიის მუზეუმი, ვუილეტ-ჰოლტუსენის მუზეუმი, ბიბლიის მუზეუმი, კრომპოუტის მუზეუმი, გილვინკის მუზეუმი) და კულტურის სექტორში.
- ათი წლის იყო მანძილზე ნიდერლანდების კულტურის მარკეტინგისა და კომუნიკაციების ასოციაციის მმართველი საბჭოს წევრი. 2010 წლამდე - ამსტერდამის მუზეუმების ასოციაციის მარკეტინგის დირექტორი, ხოლო 2011 წლიდან - ხელმძღვანელი. 2011 წელს დაარსა ამსტერდამის კულტურული მემკვიდრეობის ფონდი, რომელიც კოორდინაციას უწევს მუზეუმებსა და მემკვიდრეობის დეპარტამენტებს ამსტერდამში.

- ბიორნ სტენვერსის საექსპერტო და სატრენინგო გამოცდილება მოიცავს მარკეტინგისა და ბიზნესის, სტრატეგიული დაგეგმვის საკითხებს მუზეუმებისა და ზოგადად, კულტურის სფეროში, კონსულტაციას უწევს რამდენიმე ქვეყნის კულტურის სამინისტროებს აღნიშნულ საკითხებში, მიწვეული იყო ტრენინგ-კურსებზე და ხელმძღვანელობდა სამუზეუმო პროექტებს დიდ ბრიტანეთში კანადაში, ფინეთში, რუსეთში, მოლდავეთში, სინგაპურში, თურქეთში.